

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА)
Кафедра теоретической и прикладной экономики

НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Управление документами и данными в цифровом государственном управлении»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Основы цифровой экономики
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Ученая степень, звание, должность, И.О. Фамилия
Канд. экон. наук, доцент А.М. Белоновская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 04.04.2023 _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
6.1 Список источников и литературы.....	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	11
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы цифровой экономики» - формирование у студентов целостного представления о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях; подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений при работе в организациях, действующих в цифровой среде в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о роли инновационных технологий в цифровизации экономики;
- Дать представление о сущности цифровой экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом цифровой экономики;
- Изучить деятельность, цели и задачи субъектов цифровой экономики;
- Объяснить принципы функционирования экономических агентов в экономике цифровых платформ и экосистем;
- Рассмотреть особенности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК 3 способен использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ	ОПК-3.1 Владеет знаниями в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ	<i>Знать:</i> понятийный аппарат цифровой экономики; <i>Уметь:</i> выделять и соотносить позитивные и негативные факторы цифровой трансформации экономики; <i>Владеть:</i> владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации организаций, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Информационные системы в управлении документами, Информационный менеджмент.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	6
	Семинары	10
	Всего:	16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение в цифровую экономику	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на экономических агентов (домохозяйства, фирмы, государство). Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
2.	Организационные и технологические основы цифровой экономики. Цифровая безопасность.	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Большие данные и их аналитика. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Платформы и экосистемы цифровой экономики. Защита интеллектуальной собственности и персональных данных в цифровой экономике. Решение проблем цифровой безопасности.
3.	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Государственное регулирование цифровой экономики. Национальный проект «Цифровая экономика». Цифровизация государственных услуг. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровизации экономики России.
4.	Перспективные направления и сервисы цифровой экономики	Цифровые услуги в экономике, основанной на данных. Оцифровка исследований. Взаимодействие

		и стандарты. Умное производство. Умный город. Мобильные телекоммуникации. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронные очереди. Электронный транспорт.
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал,

		<p>умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво-р ительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет-в орительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики

5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда в цифровой экономике. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие bigdata. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machinelearning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики

25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики.

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 4 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 2 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 1 балл
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 1- 0 баллов

Самостоятельная работа

Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?

1. - доменное имя;
2. - IP – адрес;
2. Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?
 1. - общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
 2. - уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
 3. - общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
 4. - обращение недружественного пользователя.
3. Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет...

1. - общее количество загрузок страниц;
2. - количество загрузок страниц сайта с учётом имени пользователя;
3. - количество загрузок страниц сайта с учётом IP-адреса подключенного компьютера;
4. Система электронного документооборота, это:
 1. - реализованная в электронном виде система делопроизводства предприятия;
 2. - автоматизированная система оптимизации потоков документов в интересах обеспечения эффективного управления бизнес-процессами предприятия;
 3. - система автоматизации делопроизводства предприятия.
5. Безопасность электронной коммерции – это...
 1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
 2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий e-коммерции от угроз материальных и иных потерь;
 3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий e-коммерции.
6. Математическая формула, описывающая процессы зашифрования и расшифрования сообщения, это...
 1. - криптоанализ;
 2. - ключ;
 3. - шифр;
 4. - ЭЦП.
7. В соответствии с законодательством РФ лица, незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну обязаны:
 1. - не передавать ее "третьим" лицам;
 2. - известить об этом законного владельца;
 3. - обязаны возместить, причиненные владельцу убытки.
8. Управление ключами включает в себя:
 1. - генерацию ключей;
 2. - хранение ключей;
 3. - уничтожение ключей;
 4. - все вместе взятое.
9. Критерий эффективности, это:
 1. - главный показатель эффективности проведения коммерческой операции;
 2. - анализ совокупности показателей эффективности проведения коммерческой операции;
 3. - правило, по которому выбранные показатели эффективности сравниваются между собой или с установленной нормой.
10. В основе электронной коммерции лежат:
 1. - сеть Интернет;
 2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 3. - информационные технологии.
11. Интернет-коммерция - это электронная коммерция
 1. -ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет;
 2. - ограниченная использованием VAN-сетей;
 3. - ограниченная использованием сети Интернет и систем управления ресурсами предприятия (MRP, MRPII, ERP, CSRP).
12. Банк-эмитент - это
 1. - банк, выпустивший в обращение пластиковые карты и проводящий расчеты с пунктами обслуживания пластиковых карт;
 2. - уполномоченный банк, осуществляющий весь спектр операций по взаимодействию с пунктами обслуживания пластиковых карт;

3. - организация, принимающая на себя риски, вызванные возможной неплатежеспособностью потребителя услуг.

13. В основе электронной коммерции лежат:

1. - сеть Интернет;
2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
3. - информационные технологии.

14. К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок

1. - B2B (бизнес-бизнес);
2. - B2C (бизнес-потребитель);
3. - C2C (потребитель-потребитель);
4. - B2G (бизнес-администрация).

15. Определение электронной коммерции

1. - принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
2. - предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
3. - метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

16. Основное преимущество электронной коммерции состоит в ...

1. - удобстве и комфортности для пользователей;
2. - скорости совершения сделок;
3. - значительном сокращении транзакционных издержек;
4. - отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

17. Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции выработывают

1. - провайдеры и разработчики программного обеспечения;
2. - субъекты электронной коммерции;
3. - международные организации.

18. Чем характеризуются системы ЭК класса B2C?

1. - этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;
2. - этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
3. - этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.

19. К какой разновидности классификации по отношению ресурса www.ozon.ru

1. - рекламная бизнес-модель;
2. - организация нового бизнеса;
3. - поддержка существующего бизнеса.

20. В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?

1. - "Многие-ко-многим";
2. - "Один-к-одному";
3. - "Один-ко-многим".

21. Инструменты WEB-маркетинга, это

1. - средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
2. - приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
3. - технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.

22. Система SpyLog – это...

1. - сеть обмена баннерами;
2. - счетчик посетителей сайта;
3. - система сбора и анализа статистики Web-сервера.

23. Безопасность электронной коммерции – это...

1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий ЭК от угроз материальных и иных потерь;
3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий ЭК.

24. Критерий оценки эффективности системы безопасности заключается:

1. - в отношении стоимости взлома этой системы к убыткам, которые могут возникнуть при нарушении безопасности;
2. - в отношении стоимости системы защиты к стоимости взлома этой системы;
3. - в отношении стоимости системы защиты к текущим расходам на поддержание ее работоспособности.

25. Симметричное шифрование использует ключ:

1. - закрытый ключ;
2. - открытый ключ;
3. - и тот, и другой.

26. Эффективность e-коммерции, это:

1. - отношение полученного результата к затратам на его получение;
2. - категория для обозначения меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил e-коммерции целям совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов;
3. - категория для обозначения преимуществ в проведении коммерческой операции методами e-коммерции по сравнению с обычными методами.

Критерии оценивания самостоятельной работы 1: каждый правильный ответ 1 баллов. Максимальное количество баллов - 26

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для контрольной работы

Итоговая контрольная работа содержит теоретические вопросы курса и базовые понятия по укрупненным тематическим разделам. Каждый студент получает индивидуальный вариант работы.

1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
2. Признаки цифровой экономики.
3. Электронный бизнес и электронная коммерция
4. Модели электронного бизнеса.
5. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
6. Системы управления закупками (e-procurement).
7. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
8. Основные функции платежных систем.
9. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
10. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.
11. Особенности коммуникации через Интернет
12. Электронная коммерция: позитивные и проблемные стороны
13. Факторы, определяющие состояние и темпы развития электронной коммерции.
14. Роль электронной коммерции в решении социальных проблем.
15. Мобильная коммерция.
16. Влияние цифровой экономики на государство: возможности и угрозы.
17. Влияние цифровой экономики на фирмы: возможности и угрозы.

18. . Влияние цифровой экономики на домохозяйства: возможности и угрозы.
19. Интернет вещей и перспективы его развития.
20. Большие данные и их анализ.
21. Платформенные технологии преимущества и проблемы развития.
22. Особенности развития платформ в России.
23. Платформенные технологии и экосистемы.
24. Проблемы безопасности в цифровой экономике.
25. Институты развития цифровой экономики.
26. Роль государства в развитии цифровой экономики.

Критерии оценивания контрольной работы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая/ www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1. www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». www.consultant.ru

Литература

Основная

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

Дополнительная

Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477223>

Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475065>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс <https://www.consultant.ru>

Гарант <https://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1. для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2. для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1. для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

2. для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

3. для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

4. для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

5. для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

6. для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинар № 1

Введение в цифровую экономику

Цель семинара: рассмотреть теоретические основы цифровой экономики.

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?

2. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа ЯндексТакси.

3. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер этого индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?

4. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского общества.

Семинар № 2

Организационные и технологические основы цифровой экономики. Цифровая безопасность.

Цель семинара: рассмотреть организационные и технологические особенности цифровой экономики. Изучить основы безопасности в цифровом пространстве.

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение. Поясните, что такое рынок M2M.

3. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?

4. Дж. Мур, который ввел термин «экосистема бизнеса» утверждает, что экосистема бизнеса обеспечивает со-эволюцию рынков, фирм и товаров. Объясните, как вы понимаете этот процесс. Проиллюстрируйте свое объяснение, например, экосистемами, созданными на базе платформы Android или iOS.

5. Какие инструменты безопасности используют в системах цифровой экономики?

Семинар № 3

Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Цель семинара: рассмотреть цели и инструменты государственной политики в области цифрового развития страны

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие главные цели определены в национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Роль государства в создании цифровой инфраструктуры.

3. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
4. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике.
5. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом

Семинар № 4

Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Цель семинара: дать представление о перспективах и направлениях развития цифровой экономики.

Форма проведения семинара: дискуссия, самостоятельная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность концепции «умный город»?
2. Криптовалюты достоинства и недостатки.
3. Назовите на Ваш взгляд перспективные направления цифровых преобразований.
4. Новые формы занятости в цифровой экономике.

Вариант Самостоятельной работы представлен в разделе 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов целостного представления о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях; подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений при работе в организациях, действующих в цифровой среде в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о роли инновационных технологий в цифровизации экономики;
- Дать представление о сущности цифровой экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом цифровой экономики;
- Изучить деятельность, цели и задачи субъектов цифровой экономики;
- Объяснить принципы функционирования экономических агентов в экономике цифровых платформ и экосистем;
- Рассмотреть особенности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийный аппарат цифровой экономики; механизм государственного регулирования цифровых процессов в экономике;

Уметь: выделять и соотносить позитивные и негативные факторы цифровой трансформации экономики; выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

Владеть: владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации организаций, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; методами анализа различных источников экономической информации для проведения экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ и принятия управленческих решений.